

УТВЕРЖДЕНА:

Приказом генерального директора
ООО «АК БАРС СТРАХОВАНИЕ»
от «31» мая 2021 г.
№ 96

**Политика благотворительной деятельности
ООО «АК БАРС СТРАХОВАНИЕ»**

Казань, 2021

Содержание

1. Общие положения	3
2. Цели и задачи Благотворительной деятельности Общества	4
3. Общие принципы Благотворительной деятельности Общества	5
4. Направления Благотворительной деятельности Общества	6
5. Участники Благотворительной деятельности Общества	7
6. Организация процесса управления Благотворительной деятельностью Общества	7
7. Организация процесса управления Благотворительной деятельностью Общества в городах присутствия Общества	9
8. Волонтерство в Обществе	10

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Политика благотворительной деятельности ООО «АК БАРС СТРАХОВАНИЕ» (далее – Политика) разработана с целью формирования единого подхода к организации Благотворительной деятельности ООО «АК БАРС СТРАХОВАНИЕ» (далее – Общество), а также для обеспечения прозрачного и понятного механизма ее осуществления.

1.2 Задачами Политики являются:

- определение общих принципов и направлений Благотворительной деятельности Общества;
- определение участников Благотворительной деятельности Общества;
- определение организации процесса управления Благотворительной деятельностью Общества.

1.3 Положения Политики распространяются на все Общество и должны соблюдаться всеми работниками Общества: при взаимодействии с Заинтересованными лицами, при планировании и осуществлении деятельности Общества, разработке внутренних нормативных документов (политик, регламентов, методик), распространении информации, других видов коммуникации.

1.4. Общество осуществляет Благотворительную деятельность в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федеральным законом «О некоммерческих организациях», локальными нормативными документами по управлению конфликтом интересов, локальными нормативными документами по противодействию коррупции, иными локальными нормативными документами Общества.

1.5. Термины и определения:

Благополучатель – физическое лицо/группа лиц и/или юридическое лицо – некоммерческая/коммерческая организация, органы власти/местного самоуправления, получающие благотворительное Пожертвование от Общества на реализацию благотворительных целей и/или помощь Волонтеров.

Благотворительная акция – разовое действие или мероприятие, реализованное в определенный срок, с конкретной целью и соответствующее целям Благотворительной деятельности Общества.

Благотворительная деятельность – добровольная деятельность Общества по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче Благополучателю имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки для реализации задач настоящей Политики.

Благотворительный проект – комплекс действий или мероприятий, имеющих определенные сроки, механизм реализации, конкретную цель, ожидаемый результат, целевую группу, направленных на создание продукта или услуги, содействующих решению задач Благотворительной деятельности Общества.

Благотворительная программа – комплекс мероприятий (Благотворительных акций и Благотворительных проектов) Общества или Благополучателя, направленных на решение конкретных задач, соответствующих целям Благотворительной деятельности Общества и уставным целям Благополучателя.

Ветераны – ветераны Великой Отечественной войны и труженики тыла, ветераны боевых действий на территории СССР, на территории Российской Федерации и территориях других государств, ветераны военной службы.

Волонтеры – физические лица, осуществляющие добровольную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в благотворительных целях.

Деловая репутация – целостное представление любых лиц и групп об организации, включая ее руководителей, как субъекте определенного вида деятельности, которое складывается из восприятия и оценки результатов деятельности и последствий этой деятельности, независимо от

организационно-правовой формы и масштабов деятельности.

Заинтересованные лица – физические и юридические лица или группы лиц, которые влияют на Общество и его деятельность и/или испытывают на себе влияние со стороны Общества (клиенты, агенты, работники, участники, контрагенты, благополучатели, партнеры, местные сообщества и т.п.) в процессе осуществления Обществом Благотворительной деятельности.

Люди пожилого и старшего возраста – женщины и мужчины в возрасте от 60 лет и старше.

Местное сообщество – граждане, организации, органы местного самоуправления, представляющие интересы своего города/территориального объединения.

Миссия Общества – смысл, содержание и цели деятельности Общества, а также его роль в экономике Республики Татарстан и Российской Федерации. Отражается в Стратегии Общества.

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Для целей настоящей Политики под молодежью понимаются лица в возрасте от 14 до 30 лет.

Некоммерческая организация – юридическое лицо, с которым может взаимодействовать Общество при осуществлении Благотворительной деятельности, не имеющее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющее полученную прибыль между участниками. Цели деятельности Некоммерческой организации должны соответствовать направлениям и программам Благотворительной деятельности Общества.

Общеполезная цель – это цель, реализация которой связана с удовлетворением материальных и духовных потребностей социальных и целевых групп, их научным, культурным, образовательным развитием.

Операционные и дополнительные офисы Общества – региональные (территориальные) подразделения Общества.

Пожертвование – дарение вещи или права по определенному назначению в общеполезных целях. Пожертвования могут делаться медицинским, образовательным, научным организациям, организациям социального обслуживания, благотворительным фондам, музеям, учреждениям культуры, общественным, некоммерческим и/или коммерческим организациям. Результаты от реализации Пожертвования должны быть доступны для использования широким кругом лиц и приносить им социальную и общественную пользу.

Социальная группа – объединение людей, выделенных в группу по значимым социальным критериям (пол, возраст, социальное положение, состояние здоровья, профессия, доход, ценности, увлечения).

Социальные и общественно полезные услуги – услуги социально-бытового, социально-медицинского, социально-психологического, социально-педагогического, социально- трудового, социально-правового характера, услуги в сфере образования.

Социальные проекты – проекты, реализуемые индивидуально работниками и/или подразделениями Общества в Республике Татарстан и городах присутствия Общества по самостоятельно выбранным направлениям и в интересах определенных целевых групп, которые направлены на достижение положительных изменений в решении социальных и общественных проблем посредством удовлетворения материальных, социальных и духовных потребностей целевых групп.

Стратегия Общества – это совокупность способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач. Это план, рассчитанный на продолжительный период времени, без детализации этапов, приемов и тактических действий.

Целевая группа – это лица/группа лиц или организаций, в чьих интересах осуществляется Благотворительная деятельность (проект), результаты которой будут положительно влиять на их жизнедеятельность.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

2.1. Благотворительная деятельность является одним из ключевых инструментов в формировании имиджа Общества как социально ответственной организации в Республике Татарстан и городах присутствия Общества.

2.2. Основные цели Благотворительной деятельности Общества:

2.2.1. содействие в решении социальных проблем по основным направлениям Благотворительной деятельности в Республике Татарстан и городах присутствия Общества;

2.2.2. создание условий для развития социальной и общественной инфраструктуры в Республике Татарстан и городах присутствия Общества, способствующей достижению общепользовных целей и положительно влияющей на качество жизни людей, их развитие и социальное положение;

2.2.3. соблюдение самых высочайших требований в области корпоративной социальной ответственности Общества при реализации программ и проектов по основным направлениям Благотворительной деятельности.

2.3. Основные задачи Благотворительной деятельности Общества:

2.3.1. поддержка и реализация значимых системных благотворительных программ и благотворительных проектов, содействующих положительным долгосрочным социальным и общественным изменениям в Республике Татарстан и городах присутствия Общества;

2.3.2. реализация социально значимых благотворительных программ и благотворительных проектов по направлениям Благотворительной деятельности Общества в сотрудничестве с профильными организациями и Местными сообществами, органами государственной власти и органами местного самоуправления;

2.3.3. эффективное использование ресурсов Общества для достижения социально-экономических и общепользовных результатов в Республике Татарстан и городах присутствия Общества.

2.4. Реализуя Благотворительную деятельность, Общество опирается на Миссию и положения Стратегии Общества.

3. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

3.1. При осуществлении Благотворительной деятельности Общество руководствуется следующими основными принципами:

3.1.1. **Эффективное распределение благотворительных пожертвований** – благотворительная поддержка актуальных и востребованных Благотворительных программ, Благотворительных проектов, реализация которых способствует достижению общепользовных целей и положительно влияет на качественные социальные изменения жизни и деятельности Целевой группы и общества в целом.

3.1.2. **Системный подход и планирование** – обеспечение долгосрочного и системного характера оказания благотворительной поддержки по выбранным направлениям. Это позволяет достигать планируемого социального эффекта в решении актуальных задач для Заинтересованных лиц и Целевой группы в Республике Татарстан и городах присутствия Общества, а также планировать Благотворительную деятельность на будущие периоды и выполнять взятые на себя обязательства.

3.1.3. **Контроль за целевыми пожертвованиями** – обеспечение контроля за эффективностью использования благотворительных Пожертвований, чтобы Пожертвования, переданные Обществом Благополучателю для реализации Благотворительных программ и Благотворительных проектов, были использованы на конкретные цели, обозначенные в документах о предоставлении благотворительных Пожертвований.

3.1.4. **Географическое присутствие** – оказание благотворительной помощи в Республике Татарстан и городах присутствия Общества с целью достижения качественных социальных изменений в жизни и деятельности Целевой группы на указанной территории. Исключение составляет оказание помощи в связи с экстренными случаями, природными и/или техногенными

катастрофами, войнами, террористическими актами.

3.1.5. **Прозрачность и открытость** – обеспечение доступности информации о деятельности потенциальных Благополучателей для Общества и других Заинтересованных лиц, а также открытости Общества при взаимодействии с Благополучателями и информирования общественности о целях и направлениях Благотворительной деятельности Общества. В Обществе принимаются меры к тому, чтобы Благополучатель являлся добросовестным лицом и отсутствовали основания полагать, что он, прямо или косвенно, управляется для извлечения выгоды в интересах государственного служащего или лиц, тесно связанным с ним.

3.1.6. **Обратная связь и отчетность** – получение Обществом от Благополучателей и Заинтересованных лиц различных форм обратной связи, отчетности по результатам реализации благотворительного Пожертвования Общества для проведения оценки результатов и эффективности его использования в целях достижения социального эффекта.

3.1.7. **Отсутствие конфликта интересов, в том числе потенциального, и/или личной заинтересованности** у представителей Общества по благотворительной и спонсорской деятельности при осуществлении Благотворительной деятельности Общества.

3.1.8. **Отсутствие коррупции** в любой форме ее проявления при осуществлении Благотворительной деятельности Общества.

3.1.9. **Добровольное участие** работников Общества в Благотворительной деятельности – личное финансовое или посредством безвозмездного выполнения работ и/или оказания услуг участие работников в Благотворительных проектах и Благотворительных программах Общества, которое осуществляется только по личному волеизъявлению работника.

4. НАПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

4.1. Благотворительная деятельность осуществляется Обществом по следующим основным направлениям:

4.1.1. поддержка деятельности в сфере культуры, сохранения объектов культурного наследия;

4.1.2. поддержка деятельности в сфере образования;

4.1.3. поддержка деятельности в сфере научных разработок;

4.1.4. поддержка деятельности в сфере здравоохранения;

4.1.5. поддержка охраны окружающей среды;

4.1.6. поддержка детских учреждений, деятельности, направленной на развитие интеллектуальных и творческих способностей детей и молодежи, деятельности в сфере социальной поддержки и защиты граждан, развитие инклюзивной среды;

4.1.7. поддержка деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта);

4.1.8. поддержка деятельности организаций Ветеранов и инвалидов.

4.2. Благотворительная помощь оказывается Благополучателям в интересах следующих Целевых групп:

4.2.1. дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей;

4.2.2. дети с ограниченными возможностями здоровья, имеющие инвалидность, нуждающиеся в дорогостоящем лечении, в возрасте до 18 лет;

4.2.3. люди пожилого и старческого возраста, Ветераны, люди с инвалидностью и/или находящиеся в трудной жизненной ситуации;

4.2.4. молодежь, Социальные группы людей, нуждающиеся в получении Социальных и общественно полезных услуг.

4.3. Общество не оказывает помощь:

4.3.1. политическим партиям и общественным организациям в политических целях и для участия в политической деятельности;

4.3.2. иностранным правительственным организациям.

4.4. Благотворительные Пожертвования Общества осуществляются, но не ограничиваются, следующими формами: денежная, имущественная, включая передачу технических и материальных ценностей и другого имущества, бескорыстное (безвозмездное или на льготных условиях) оказание услуг и выполнение работ, в том числе через информационные ресурсы Общества.

5. УЧАСТНИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.1. Рассмотрение проектов Благотворительной деятельности и принятие решения об оказании благотворительной помощи осуществляется генеральным директором Общества.

5.2. Общество для выявления социальных запросов, сбора экспертных мнений по актуальным социальным и общественным проблемам, обмена успешным опытом и повышения уровня компетенций в области Благотворительной деятельности взаимодействует:

- 5.2.1. с государственными учреждениями и организациями;
- 5.2.2. местными сообществами;
- 5.2.3. некоммерческими и коммерческими организациями;
- 5.2.4. волонтерами и т.п.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

6.1. Благотворительная деятельность осуществляется Обществом в рамках общей системы управления деятельностью Общества и является ее неотъемлемой частью.

6.2. Процесс управления Благотворительной деятельностью для реализации целей и задач настоящей Политики включает следующие этапы:

- 6.2.1. планирование Благотворительной деятельности,
- 6.2.2. рассмотрение обращения и проведение оценки потенциального Благополучателя, его Благотворительных программ и Благотворительных проектов,
- 6.2.3. отбор Благотворительного проекта,
- 6.2.4. перечисление денежных средств или оказание иной формы поддержки,
- 6.2.5. обеспечение контроля смет расходов и/или результатов реализации Благотворительного проекта.

6.3. Основным инструментом реализации Благотворительной деятельности Общества является Программа благотворительной деятельности, которая планируется в соответствии с основными направлениями, определенными настоящей Политикой.

6.4. Благотворительная деятельность финансируется за счет собственных средств Общества. Расходы на Благотворительную деятельность планируются Обществом в рамках годового бюджета на следующий финансовый год.

6.5. Бюджет на Программу благотворительной деятельности планируется, формируется и реализуется в соответствии со следующей структурой:

6.5.1. Долгосрочная программа. Программа по одному из направлений Благотворительной деятельности Общества, направленная на комплексную помощь в решении актуальных общественных и социально-экономических проблем. В рамках Долгосрочной программы реализуются проекты и акции, используются методы и подходы, которые призваны в комплексе положительно влиять на определенные Обществом сферы социальной и общественной жизни. Программа планируется и осуществляется на срок более одного года. Реализуется в Республике Татарстан совместно с организациями, Местными сообществами и органами местного самоуправления.

6.5.2. Проекты по направлениям. Проекты, направленные на реализацию конкретного Социального проекта и/или оказание Социальных и общественно полезных услуг. Проект определяет Целевую группу, комплекс мер, бюджет, график реализации, планируемые

результаты и представляет обоснование эффективности выбранного подхода для решения задач, соответствующих направлению Благотворительной деятельности Общества. Срок реализации проекта не более одного года и предполагает Целевое благотворительное пожертвование.

6.6. Общество рассматривает обращения, оформленные на бланке организации, за подписью руководителя организации или уполномоченного лица, с указанием предмета обращения, формы и объема необходимой поддержки (для денежной формы – сумма денежных средств), планом-графиком реализации Благотворительной программы/проекта/акции, обоснованием актуальности и целесообразности поддержки и его общепользовательского значения для Целевой группы.

6.7. Общество рассматривает обращение в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения обращения. Датой обращения является дата регистрации обращения.

6.8. Общество может самостоятельно определять объем денежной и/или иной формы благотворительной помощи Благополучателю.

6.9. Для принятия решения об оказании благотворительной помощи Общество запрашивает информацию о Благотворительной программе/проекте/акции и проверяет достоверность данных о потенциальном Благополучателе.

6.10. Общество проводит юридическую экспертизу пакета учредительных документов и осуществляет проверку достоверности сведений, предоставляемых организацией, обращающейся в Общество для получения благотворительной помощи, а также данных потенциального Благополучателя, о котором может идти речь в обращении.

6.11. Благополучатель предоставляет устав/положение, свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о постановке юридического лица на учет в налоговом органе, информационное письмо органа госстатистики о присвоении юридическому лицу кодов. Дополнительно могут быть запрошены выписка из ЕГРЮЛ и отчетность, предоставленная в Фонд соцстрахования и в Пенсионный фонд РФ за истекший год, предшествующий обращению в Общество. Список документов может быть расширен или сокращен при необходимости.

6.12. При выборе организации и Благотворительной программы/проекта/акции Общество основывается на соответствии проектов направлениям Благотворительной деятельности Общества.

6.13. Для принятия решения об оказании благотворительной помощи Общество рассматривает и оценивает обращения, основываясь на технических и содержательных критериях оценки потенциального Благополучателя.

6.14. Обращения могут проходить экспертную оценку подразделениями Общества, а также по решению Общества с привлечением внешних экспертов.

6.14.1. Технические критерии оценки Благотворительного проекта:

– соответствие требованиям оформления обращения, изложенным в пункте 6.6 настоящей Политики;

– организация, включая ее руководителей, имеет положительную Деловую репутацию.

6.14.2. Содержательные критерии (количественные и качественные характеристики) оценки Благотворительного проекта:

– соответствие обращения направлениям Благотворительной деятельности Общества;

– актуальность и востребованность Благотворительной программы/проекта/акции у представителей Целевой группы/общества;

– охват (количество) Целевой группы, в интересах которой осуществляется Благотворительная деятельность, и/или которая будет пользоваться результатами реализованных Благотворительных программ/проектов/акций/деятельности, понятен и экономически обоснован;

– организация, которая ведет регулярную работу с Целевой группой, в чьих интересах

осуществляется Благотворительная деятельность, имеет опыт реализации Благотворительных программ/проектов/акций по выбранному направлению;

– методы и инструменты, которые используются организацией для реализации Благотворительной деятельности по выбранному направлению, современные и актуальны, а также доказали свою эффективность;

– объем (бюджет) запрашиваемой помощи обоснован для целей Благотворительной деятельности и Благотворительной программы/проекта/акции;

– Благотворительный проект предусматривает обеспечение устойчивого результата и продолжение деятельности;

– доступность результатов, разработанных продуктов и материалов в рамках Благотворительной деятельности для широкого круга Социальных групп и/или Целевой группы;

– возможность участия в Благотворительной программе/проекте/акции волонтеров – работников Общества.

6.15. Общество вправе в случае отказа от благотворительной помощи не направлять ответ в письменном виде заявителю, обратившемуся за благотворительной помощью.

6.16. По результатам использования благотворительного Пожертвования организация – Благополучатель, как правило, предоставляет Обществу отчет в свободной форме.

6.17. Для оценки положительных системных социальных изменений и эффективности Благотворительной деятельности Общество проводит анализ результатов поддержки по выбранным направлениям.

6.18. Благотворительная поддержка оказывается на основе опыта и полученных результатов прошлых Благотворительных проектов, изучения социальных потребностей и тенденций государственной социальной политики на региональном и федеральном уровнях.

6.19. В целях реализации настоящей Политики Общество разрабатывает внутренние нормативные и методические документы, регулирующие его Благотворительную деятельность.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА В ГОРОДАХ ПРИСУТСТВИЯ ОБЩЕСТВА

7.1. Общество при осуществлении Благотворительной деятельности ставит задачу оказания системной помощи, откликаясь на актуальные запросы Местных сообществ, организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления и жителей районов Республики Татарстан и городов присутствия Общества.

7.2. Благотворительная деятельность операционных и дополнительных офисов Общества осуществляется в соответствии с настоящей Политикой: направления и принципы Благотворительной деятельности, категории и Целевые группы ее участников, процесс управления Благотворительной деятельностью и система оценки проектов распространяются на все операционные и дополнительные офисы Общества.

7.3. При выборе Благотворительных проектов, реализуемых Обществом в городах присутствия, приоритетными являются:

7.3.1. Благотворительные программы и проекты, содействующие решению актуальных значимых социальных и общественных вопросов для территориального присутствия Общества в соответствии с основными направлениями Благотворительной деятельности Общества;

7.3.2. проекты, реализуемые Обществом самостоятельно;

7.3.3. проекты, реализуемые при взаимодействии с органами местного самоуправления, Местными сообществами, профильными организациями, оказывающими Социальные и общественно полезные услуги;

7.3.4. проекты, в которых участвуют или имеется возможность участия Волонтеров – работников Общества.

8. ВОЛОНТЕРСТВО В ОБЩЕСТВЕ

8.1. В Обществе может формироваться Волонтерское сообщество (волонтеры), которое строится на основе самоорганизации: работники реализуют свои Социальные проекты индивидуально или подразделениями в городах присутствия Общества, по самостоятельно выбранным направлениям, которые могут не совпадать с направлениями Благотворительной деятельности Общества.

8.2. Общество осуществляет Благотворительную деятельность в соответствии с основными направлениями настоящей Политики и не ограничивает личные социальные инициативы работников Общества.

8.3. Общество осуществляет информационную и методологическую поддержку Волонтеров – работников Общества для популяризации идей благотворительной деятельности и добровольчества.

8.4. Общество не оказывает финансовую поддержку волонтерским и социальным инициативам работников Общества и не отвечает по обязательствам работников Общества перед третьими лицами при реализации собственных социальных добровольческих (волонтерских) инициатив.